

Pensar ambientes y escenarios en diversos contextos sociales

El *dossier* que se propone en este número de *Question* plantea algunos aspectos de la relación dialéctica que existe entre los escenarios y el ambiente, comprendiendo que no existe uno sin el otro, y que ambos son necesarios para analizar la compleja realidad social.

Desde la Línea Ambiente/s y Escenario/s del Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom) se piensa a la comunicación como un campo que -de acuerdo a su estatuto transdisciplinar- reconoce la existencia de realidades complejas y diversas. Así, entendemos que lo social existe sólo en relación con el ambiente. El ambiente es entonces, el elemento basal que configura los escenarios materiales en los que se desarrollan las prácticas culturales, se produce, circula, se reproduce y se usa el sentido social. En esta perspectiva, es pertinente pensar al interior de esta Línea, distintos tipos de estudios que abordan desde los diagnósticos de las condiciones medioambientales en las comunidades, la planificación y la gestión de políticas sociales en medioambiente y salud pública, el sufrimiento ambiental, las transformaciones ambientales en el marco de la globalización y su correlato en los escenarios comunicacionales, la relación entre las prácticas sociales y el ambiente con el que interactúan los sujetos, etcétera. También sucede que en diferentes momentos de crisis ambientales o en los procesos de prevención, alerta o denuncia, las acciones constituyen movimientos escénicos y verdaderos lugares de presentación y representación.

En este marco, se presentan tres artículos donde se analiza la relación entre el ambiente y los contextos sociales.

Leandro Moreno, en **“El cronista de exteriores: periodismo ciudadano de cara al desarrollo sustentable”**, hace mención al rol de los grandes medios de comunicación públicos y privados que privilegian los discursos hegemónicos institucionalizados, que tienden a naturalizar y a desproblematizar el desarrollo. Por su parte, se considera que la voz del ciudadano, en tanto miembro de un entorno organizado, es la fuente de información primera a través de la cual se detectan las problemáticas ambientales. Dicha voz, cuando no es tamizada por los intereses del poder, será relegada de la agenda periodística. El presente texto propone una reflexión sobre la necesidad de incorporar en los medios a los relatos de las experiencias particulares y auto organizadas que reclaman un progreso urbano armónico con el entorno. A su vez, se abordará el rol del cronista de exteriores, en tanto sujeto que se

establece como nexo entre el medio de comunicación y la sociedad, y práctica profesional que cuenta con las herramientas necesarias para socializar las voces, los hechos y los escenarios donde el desarrollo urbano encuentra sus puntos de conflicto.

Por su parte, María Alejandra Fernández Grecco en **“Huella hídrica y agua virtual: conceptos claves para pensar el recurso hídrico”**, indaga sobre dos nuevos conceptos relacionados a este recurso natural: “huella hídrica” y “agua virtual”, que implican pensar en una mejor gestión, preservación y aprovechamiento de los recursos hídricos, considerándolos un elemento vital para la salud de las personas.

En **“La formación académica en comunicación y ambiente. Perspectivas y abordajes posibles”**, Mario Migliorati, Secretario Académico de la Especialización en Comunicación y Medio Ambiente de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, explica que la especialidad en Comunicación y Ambiente en esta casa de altos estudios, ha generado la posibilidad de establecer nuevos debates en torno a la especificidad del comunicador y la búsqueda de nuevos conocimientos así como de una mayor apertura a las problemáticas ambientales. Frente a estos interrogantes las universidades están promoviendo nuevos espacios de formación profesional donde se convoca a la construcción de mensajes, al disenso, a la investigación y hasta el debate acerca de la apropiación de los bienes naturales y la defensa de la soberanía.

La especialización tiene un lugar destacado en la comunicación pública del ambiente y ésta en la construcción de sentido. La propuesta vigente en Periodismo apunta a la formación integral de un comunicador activo en el desarrollo de perspectivas críticas y de diálogo, tanto en el ámbito de sus prácticas como en su relación con los actores que toman parte en los conflictos ambientales.

Línea Ambiente/s y Escenario/s

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom)